

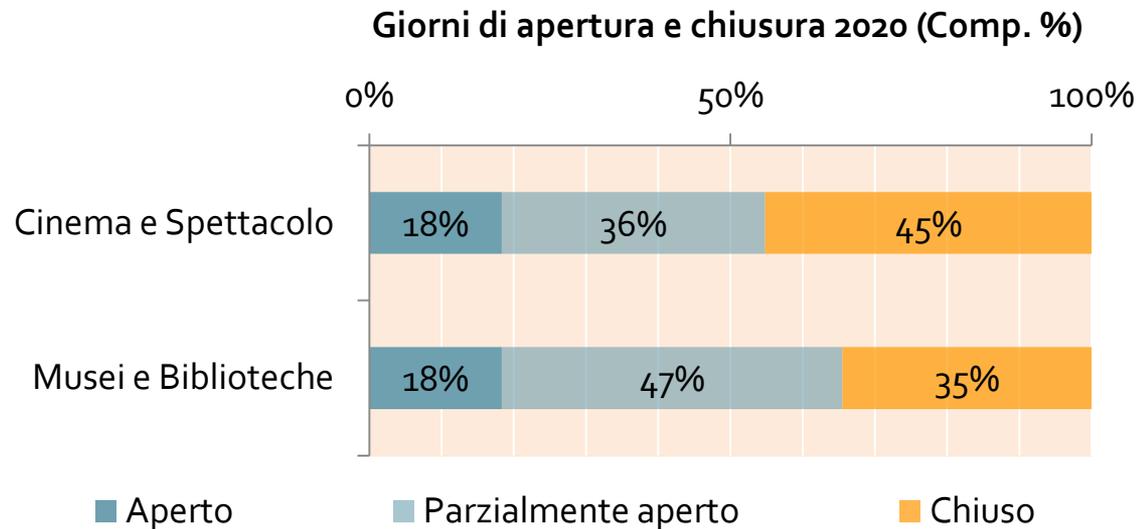
Un anno di pandemia. Impatti e strategie per la ripartenza

Sabrina IOMMI

Lubec, Ottobre 2021



Impatto del Covid su giorni di apertura e chiusura nel 2020



Per cinema e spettacolo sono stati 165 i giorni di chiusura totale e 133 quelli ad apertura contingentata, per musei e biblioteche rispettivamente 126 e 172

Impatto del Covid su eventi, visitatori e incassi nel 2020

Variazione 2019-2020	N. Spettacoli (mgl.)	N. Ingressi (mil.)	Spesa del pubblico (mil. euro)	Spesa del pubblico (Var. %)
Cinema	-152,1	-5,0	-41,8	-72,9
Teatro	-6,1	-1,3	-26,5	-77,2
Concerti	-2,5	-1,2	-52,8	-93,4
Mostre	-152,1	-5,0	-41,8	-80,7

Fonte: SIAE, Oss. Spettacolo

I visitatori nei **musei e istituti similari** rilevati da Istat in Toscana al 2019 sono 24 milioni, pari a circa 158 milioni di euro di incassi (stime IRPET). Sempre secondo stime IRPET, nel 2020 c'è stato un crollo del 75%: i visitatori si sono fermati a 6 milioni e gli incassi sotto ai 40 milioni di euro.

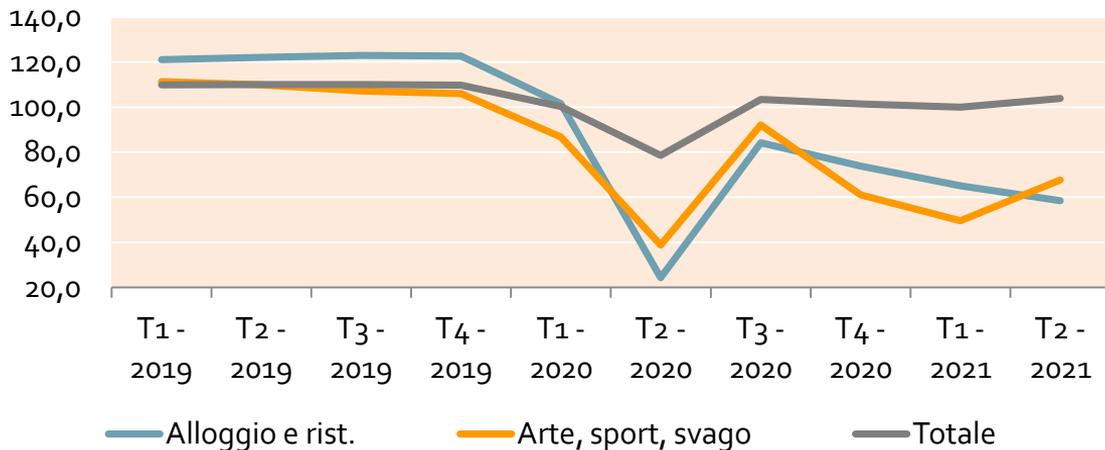
Fonte: Istat, Indagine Musei e stime IRPET

I prestiti nelle **biblioteche civiche** passano dai 2,7 milioni del 2019 agli 1,4 milioni del 2020 (-47,6%)

Fonte: Regione Toscana, Monitoraggio biblioteche civiche

Impatto del Covid su ore lavorate e occupati nel 2020

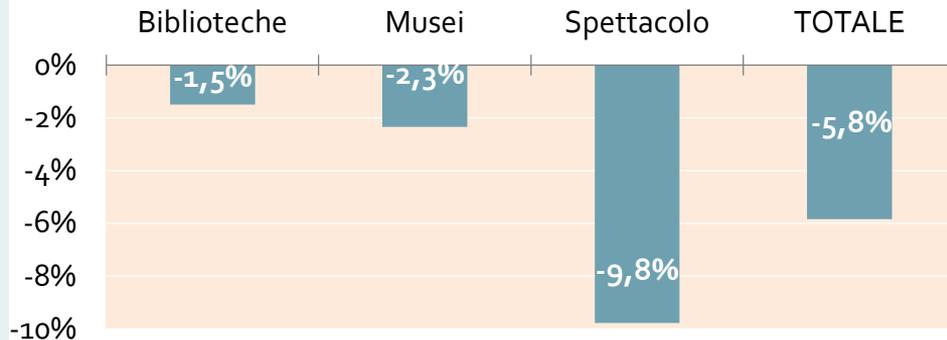
ITALIA. Ore lavorate per settore. 2015=100 Fonte: Istat



In media, nel 2020 si sono persi, per mancata attivazione dei contratti stagionali e temporanei, oltre **900 addetti culturali**: 740 nello spettacolo, 130 nei musei e 40 nelle biblioteche

Fonte: stime IRPET su dati RT- CO

Toscana. Var. % lavoratori culturali 2019-20



Strategie per la ripartenza

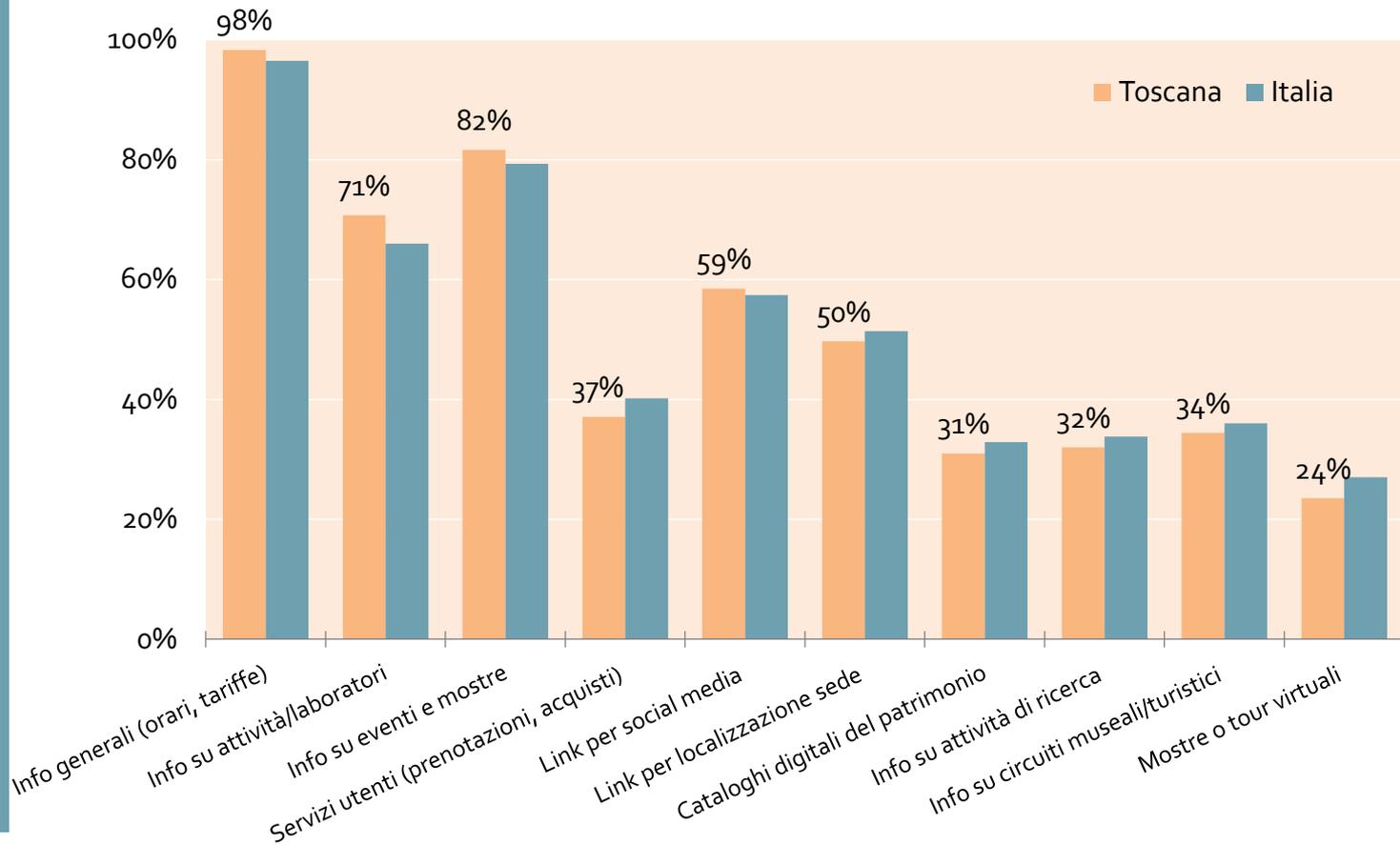
Gli impatti pesantemente negativi fin qui descritti, hanno il vantaggio di costringere a ripensare profondamente i modelli di produzione, consumo e partecipazione.

*Partendo dalle specificità del sistema culturale nazionale e regionale, che si caratterizza per lo **scarso ricorso all'uso delle nuove tecnologie**, per la **ricca e capillare dotazione di patrimonio**, dominata tuttavia dal forte richiamo turistico di **pochi grandi attrattori** soggetti a congestione, e per il permanere di una **bassa partecipazione da parte dei residenti** emergono **3 grandi ambiti di innovazione** su cui fondare le strategie per la ripartenza:*

- i) l'uso intenso della **digitalizzazione** e della tecnologia,*
- ii) la **cooperazione** territoriale tra i diversi luoghi di produzione e offerta,*
- iii) il sostegno al **consumo dei residenti**.*

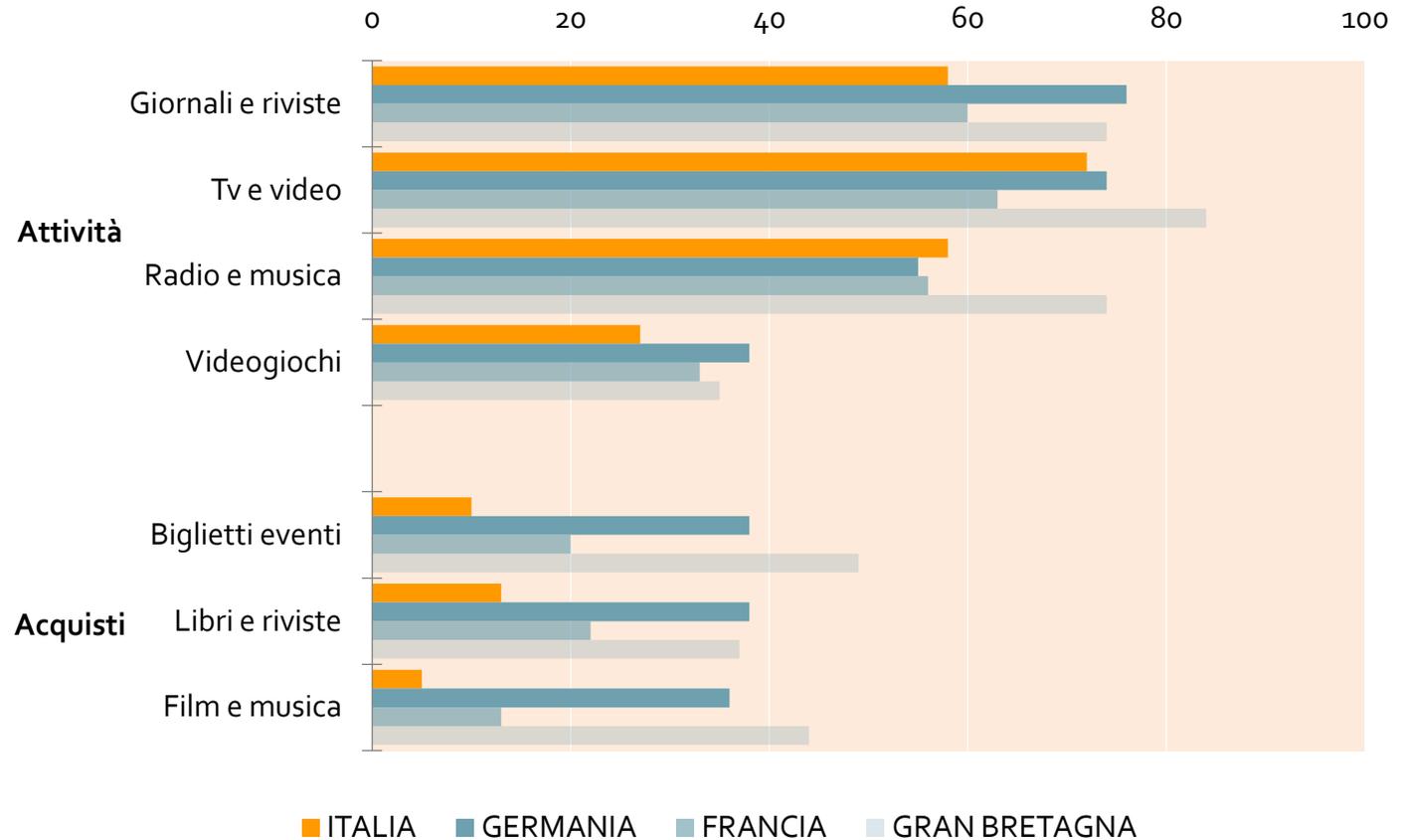
Uso della tecnologia

Quota % di musei per tipo di servizi disponibili sul sito web. 2019 Fonte: Istat



Uso della tecnologia

Uso di internet per attività e acquisti culturali (%). 2019 Fonte: Eurostat



Percorsi museali individuati da Istat in Toscana - 2018

	Nr. musei	Visitatori (mln.)	% Stranieri	Arrivi (mln)	% non residenti
Galleria degli Uffizi –Firenze	105	11,9	38%	5,1	72%
Villa Medicea di Poggio a Caiano (PO)	140	10,2	33%	5,7	71%
Museo della Cattedrale di Lucca	90	5,0	30%	3,1	54%
Cattedrale di Santa Maria – Pisa	64	4,8	28%	2,3	51%
Museo del Mediterraneo - Livorno	34	3,9	31%	1,7	51%
Museo dell’Opera del Duomo – Siena	41	3,5	36%	0,9	57%
Giardino Garzoni e Collodi – Pescia (PT)	59	1,0	30%	1,2	60%
Castello Malaspina di Massa	39	0,4	21%	1,3	43%
Basilica di San Francesco -Arezzo	39	0,3	30%	0,5	47%
Parco Arch. Città del tufo Sorano (GR)	25	0,1	25%	0,2	24%

IL PROGETTO UFFIZI DIFFUSI

OBIETTIVO

Aumentare il numero delle opere di proprietà del museo esposte al pubblico, creando una rete di luoghi diffusi su tutta la regione, che riduca la pressione su Firenze, faccia da volano per uno sviluppo turistico-culturale più diffuso e sostenibile quando i flussi ripartiranno e valorizzi il legame tra le opere e i contesti in cui sono nate, anche finalizzato alla costruzione di un legame identitario più forte con le comunità.

I LUOGHI DELLA DIFFUSIONE

Nelle dichiarazioni alla stampa si parla di un numero molto alto di luoghi da coinvolgere (da 60 a 100), tuttavia, i primi 5 ad essere stati indicati sono: la Villa Medicea di Careggi, il Museo Civico di Pescia, il Museo della Battaglia di Anghiari, il Centro visite del Parco nazionale Foreste Casentinesi, la Villa Medicea Ambrogiana di Montelupo. Stanno nel frattempo arrivando altre candidature.

TEMPI

Il primo progetto dovrebbe partire entro l'estate 2021

CRITICITÀ

Il rischio maggiore è quello della moltiplicazione degli investimenti in conto capitale (costruzione-ricostruzione-restauro dei contenitori) senza strategie solide per la generazione di flussi di cassa futuri e, quindi, la sostenibilità gestionale dei progetti.

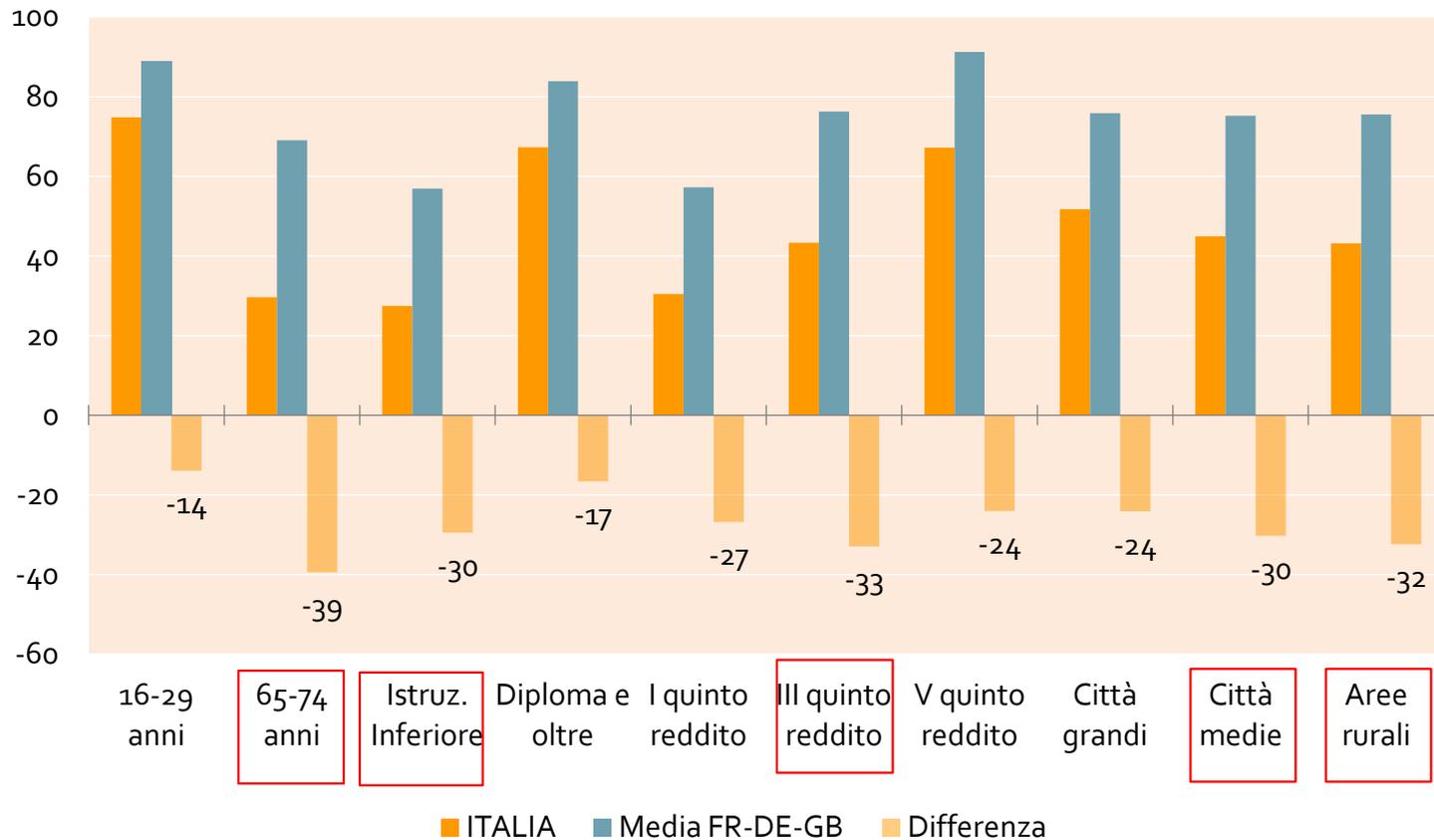
Sostegno alla domanda dei residenti

Partecipazione culturale per attività e paese (%). ITALIA vs FR, DE, GB (Eurostat)

	ITALIA	MEDIA FR-DE-GB	Diffe- renza
Cinema	44,3	52,4	-8,1
Spettacolo dal vivo	21,7	51,2	-29,5
Musei, aree archeologiche, monumenti	27,3	52,7	-25,4
Lettura libri	47,5	66,5	-19,0
Lettura quotidiani	56,0	61,6	-5,6
TOTALE	63,1	75,2	-12,1

Sostegno alla domanda dei residenti

Partecipazione culturale per caratteristiche socio-economiche e paese (%) Eurostat



Un anno di pandemia. Impatti e strategie per la ripartenza

Sabrina IOMMI

Lubec, Ottobre 2021

