



LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca
28 - 29 settembre

IL PIANO DI GESTIONE DI PIAZZA DEL DUOMO
DI PISA E I RAPPORTI CON GLI ALTRI
STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE

LuBeC e il CANTIERE CULTURA di



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

Media Partner



Main Sponsor



Sponsor



Partner e partecipanti





La Piazza del Duomo di Pisa è stata inserita nella Lista del Patrimonio Mondiale nel 1987 in occasione dell'undicesima Conferenza del Comitato del Patrimonio Mondiale

Nel 2007 in occasione della trentunesima Conferenza del Comitato del patrimonio Mondiale sono state proposte le istanze di ridefinizione dei confini dell'area del sito (core area) e l'identificazione della buffer zone

Nel 2007 viene istituita la *buffer zone* che coincide con il centro storico della città

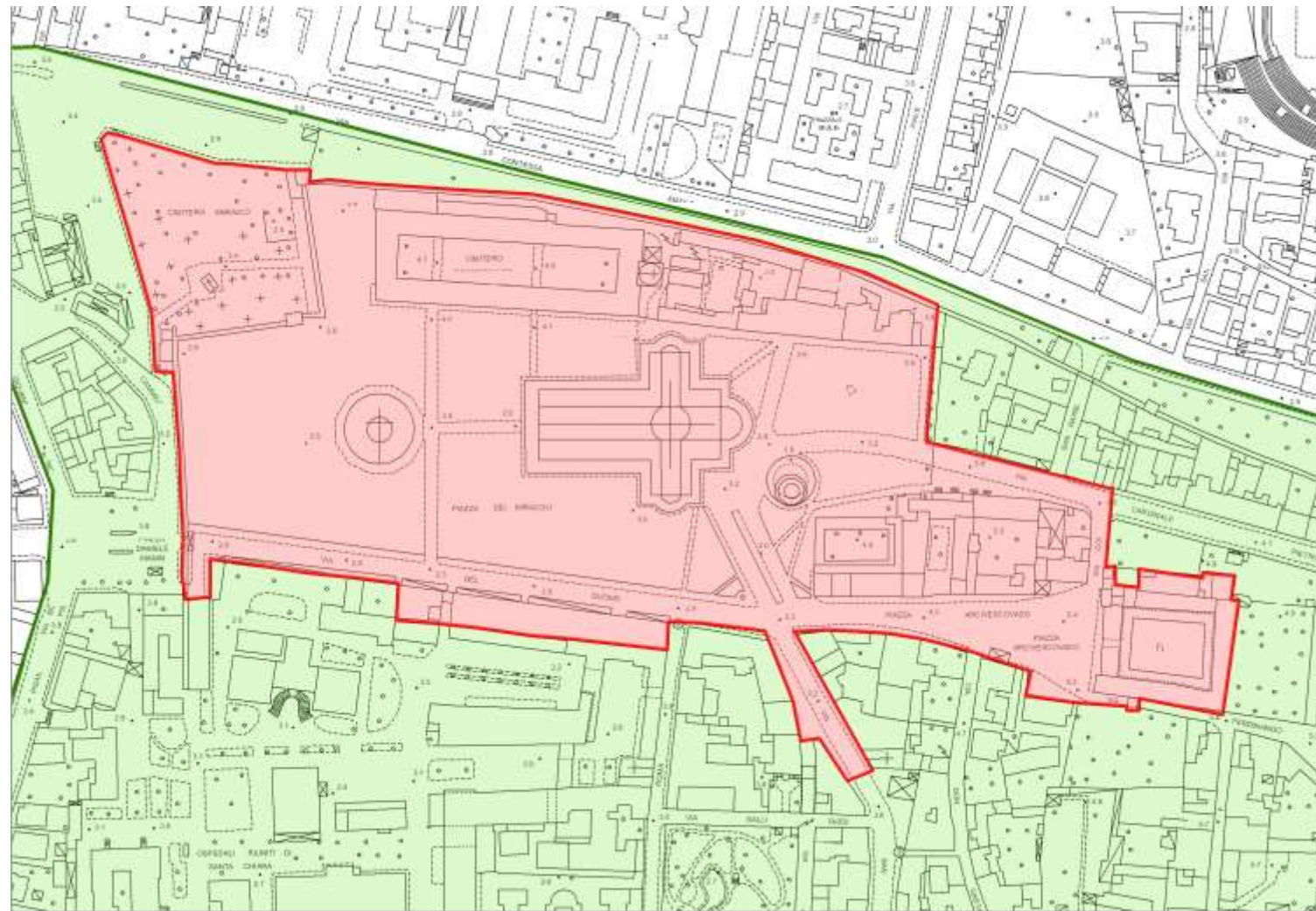
Attualmente l'area si estende per 8,87 ettari

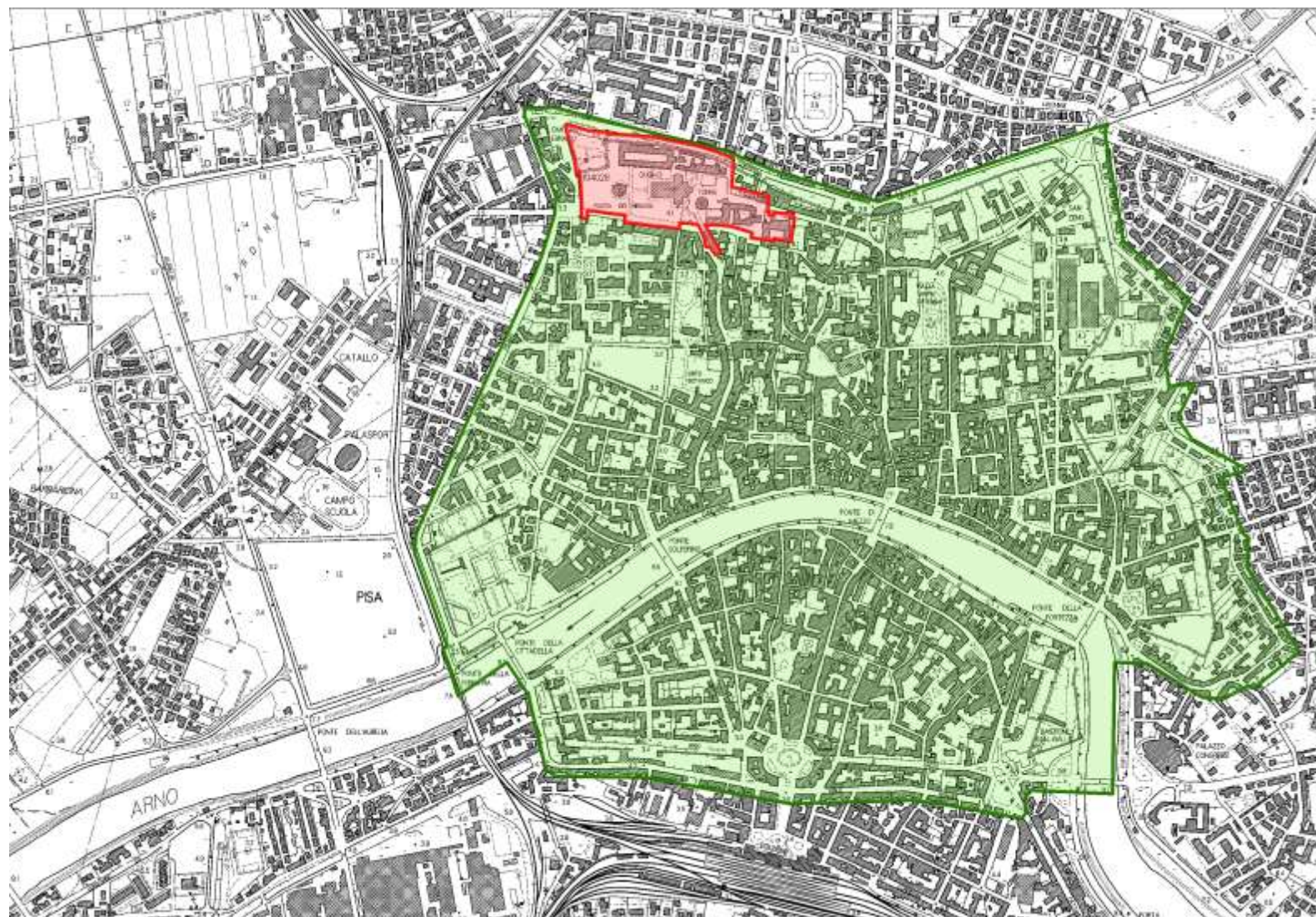
“Al centro di una grande distesa verde, Piazza del Duomo ospita un gruppo di monumenti conosciuti in tutto il mondo. Questi quattro capolavori dell'architettura medievale – la cattedrale, il battistero, il campanile (la “Torre pendente”) e il cimitero – hanno avuto una grande influenza sull'arte monumentale in Italia dall'XI al XIV secolo”
(UNESCO, 2007).



LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca
28 - 29 settembre







LA GOVERNANCE DEL PIANO DI GESTIONE – IL COMITATO DI PILOTAGGIO

MIBACT (Segretariato Generale, Direzione Regionale, Soprintendenza Pisa,
Soprintendenza Toscana)

Regione Toscana

Provincia Pisa

Comune di Pisa (soggetto referente)

Opera della Primaziale Pisana



Il Piano di gestione di Piazza del Duomo è stato realizzato da:

PTSCCLASS SpA

MEDIATEUR s.c.a r.l.

ARCHISAL - Studio Salmoni Architetti Associati

Studio Archeologico Associato HERA

Il Piano è stato approvato dal Comitato di Pilotaggio nel marzo 2021



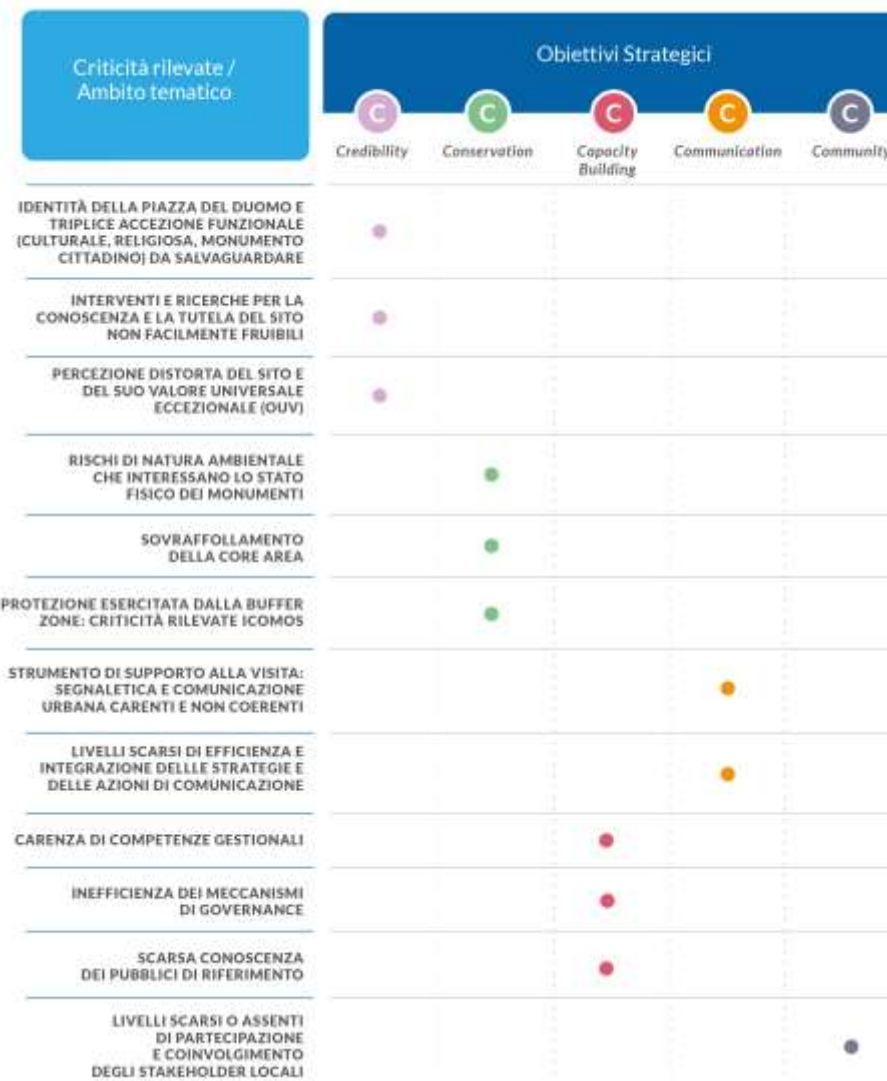
Credibility: responsabilità collettiva di tutti i soggetti coinvolti

Conservation: La conservazione, la tutela e la valorizzazione della *core area* sono azioni governate dall'Opera della Primaziale Pisana, che ogni anno redige la Relazione di Mandato dell'Opera con l'obiettivo di divulgare e illustrare le azioni compiute durante l'anno sul patrimonio artistico

Capacity building: il presente Piano di Gestione intende monitorare e analizzare le attività di formazione avviate o in programma all'interno del sito di Piazza del Duomo a Pisa

Communication: l'efficacia delle attività comunicative aventi ad oggetto il sito di Piazza Duomo

Community: partecipazione della comunità nel processo di gestione del Patrimonio Mondiale è un altro degli Obiettivi Strategici





LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca
28 - 29 settembre

RIF. n.	Progetto / Scheda azione	Obiettivi strategici della Commissione (SC)	Credibility	Conservation	Capacity Building	Communication	Community
1	COLLABORAZIONE INTERISTITUZIONALE PER L'ACCESSO ALLA CULTURA E ALLA RICERCA		●		●		
2	PIANO DI CONSERVAZIONE (RECEPIMENTO DEL PIANO DELL'OPA)			●			
3	ANALISI PER LA VERIFICA DEL PERIMETRO E REGOLAMENTAZIONE DELLA BUFFER ZONE		●	●			
4	REGOLAMENTAZIONE ATTIVITÀ COMMERCIALI E CONTRASTO ABUSIVISMO ALL'ESTERNO DELLA CORE AREA		●	●			
5	I CARDI DI PISA: NUOVI PERCORSI PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CITTÀ STORICA		●	●			
6	RIGENERAZIONE DEGLI SPAZI URBANI PUBBLICI DELLA CITTÀ STORICA		●	●			
7	PIANO DELLA SEGNALETICA					●	
8	VALORIZZAZIONE DIGITALE DEL SITO PATRIMONIO MONDIALE					●	●
9	COMUNICAZIONE AUDIENCE ORIENTED					●	●

RIF. n.	Progetto / Scheda azione	Obiettivi strategici della Commissione (SC)	Credibility	Conservation	Capacity Building	Communication	Community
10	CONOSCENZA DEL PUBBLICO				●		●
11	VALORIZZAZIONE DEL RICONOSCIMENTO DI PATRIMONIO MONDIALE		●		●	●	●
12	PROGRAMMI DI FORMAZIONE PER ISTITUZIONI DEPUTATE ALLA VALORIZZAZIONE DEL SITO				●		
13	PROGRAMMI DI FORMAZIONE PER RICERCATORI ED ENTI SPECIALIZZATI NELLE DIVULGAZIONI DI ALTO PROFILO				●		
14	PROGRAMMI DI FORMAZIONE PER OPERATORI CULTURALI E TURISTICI IMPIEGATI ALL'INTERNO DEL SITO				●		
15	SVILUPPO DI ACCORDI DI PARTENARIATO E CONVENZIONI PER LA VALORIZZAZIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO					●	●
16	SUPPORTO ALL'ENGAGEMENT DELLA COMUNITÀ ATTRAVERSO EDUCAZIONE E FORMAZIONE AL PATRIMONIO MONDIALE				●		●
17	ATTUAZIONE DEL NUOVO MODELLO DI GOVERNANCE				●		



LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca
28 - 29 settembre

IL PIANO DI GESTIONE DEL SITO DI PIAZZA DEL DUOMO E LA PIANIFICAZIONE URBANISTICA

BUFFER ZONE

REGOLAMENTO URBANISTICO



IL PIANO DI GESTIONE DEL SITO DI PIAZZA DEL DUOMO E LA PIANIFICAZIONE COMMERCIALE

LA VICENDA DELLE «BANCARELLE»

IL COMITATO INTERISTITUZIONALE DEL DECORO (Attuazione dell'art. 52, comma 1-ter, del Codice dei beni culturali e del paesaggio, come novellato dal Decreto Legge 31 maggio 2014, n. 83, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2014 n. 106 e dal Decreto Legge 19 giugno 2015, n. 78 convertito con modificazioni dalla legge 6 agosto 2015, n. 215)

Al fine di assicurare il decoro dei complessi monumentali e degli altri immobili del demanio culturale interessati da flussi turistici particolarmente rilevanti, nonché delle aree a essi contermini, i competenti uffici territoriali del Ministero, d'intesa con la regione e i Comuni, adottano apposite determinazioni volte a vietare gli usi da ritenere non compatibili con le specifiche esigenze di tutela e di valorizzazione, comprese le forme di uso pubblico non soggette a concessione di uso individuale, quali le attività ambulanti senza posteggio, nonché, ove se ne riscontri la necessità, l'uso individuale delle aree pubbliche di pregio a seguito del rilascio di concessioni di posteggio o di occupazione di suolo pubblico

IL NUOVO PIANO DEL COMMERCIO DEL COMUNE DI PISA



LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca
28 - 29 settembre

IL PIANO DI GESTIONE DEL SITO DI PIAZZA DEL DUOMO E LA PIANIFICAZIONE
TURISTICA
PIANO DI SVILUPPO TURISTICO DELLA CITTA' DI PISA REDATTO NELL'ANNO 2021





VISION		
PISA: UNA DESTINAZIONE POLI-PRODOTTO ORGANIZZATA IN UNA RETE INTERCONNESSA DI OFFERTA E DI SERVIZI EFFICIENTI, INNOVATIVI, SOSTENIBILI, FONDATA SULLA COOPERAZIONE E IL COINVOLGIMENTO DELLE ISTITUZIONI E DEGLI ATTORI LOCALI		
LINEA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO SPECIFICO
1. INNOVAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA	A. COSTRUIRE UN OFFERTA INTEGRATA CHE FACCIA LEVA SULLE RISORSE IDENTITARIE E DISTINTIVE	A1. SVILUPPARE E INNOVARE I PRODOTTI TURISTICI A2. MIGLIORARE QUALITATIVAMENTE I SERVIZI TURISTICI E LE INFRASTRUTTURE
2. RAFFORZAMENTO DELL'ACCOGLIENZA	B. MIGLIORARE L'ESPERIENZA DI VISITA DEI TURISTI	B.1 PROMUOVERE LA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA PRESSO CITTADINI E OPERATORI TURISTICI B.2 MIGLIORARE I SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA B.3 MIGLIORARE LA SEGNALETICA URBANA
3. SVILUPPO DELLA CONOSCENZA DEL MERCATO	C. ACQUISIRE UNA BASE INFORMATIVA ADEGUATA DEI FLUSSI TURISTICI	C.1 PROFILARE I TURISTI C.2 ANALIZZARE IL SENTIMENT ON LINE
4. ATTIVAZIONE DI UNA GOVERNANCE EFFICIENTE E PARTECIPATA	D. AVVIARE UN PROCESSO DI PIANIFICAZIONE, COOPERAZIONE E COORDINAMENTO FRA GLI ATTORI LOCALI	D.1 CONDIVIDERE IL PIANO DI SVILUPPO CON I PRINCIPALI ATTORI DEL TERRITORIO D.2 RAFFORZARE LA COOPERAZIONE E IL NEI PROCESSI DI PROMOZIONECOORDINAMENTO ISTITUZIONALE D.3 COSTRUZIONE DELLA DMO e DMC
5. SVILUPPO DI UNA COMUNICAZIONE EFFICACE E INNOVATIVA	E. AVVIARE UNA COMUNICAZIONE UNITARIA E MULTICANALE	E.1 RAFFORZARE L'IMMAGINE DELLA DESTINAZIONE PISA E.2 ADOTTARE UNA COMUNICAZIONE UNIVOCA ED INTEGRATA
6. MONITORAGGIO	PUNTUALE MONITORAGGIO DI TUTTE LE AZIONI INTRAPRESE.	



LuBeC 2023

Real Collegio di Lucca
28 - 29 settembre

LA REALIZZAZIONE DELLE AZIONI

LA LEGGE 77/2006

IL CONTRIBUTO MINISTERIALE