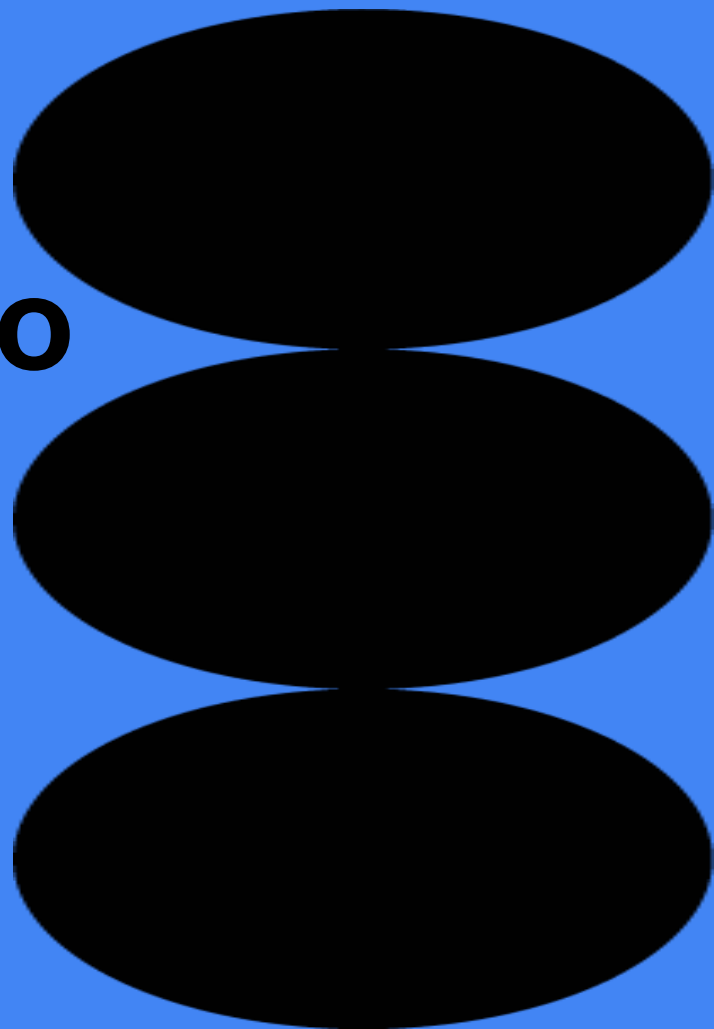


Role Play della Trasformazione Culturale applicato alla Transizione Ecologica



Cantiere Transizione Ecologica
Un laboratorio per le organizzazioni culturali

cheFare^{cc}

Archetipo #1

Custode del territorio

Rappresenta un'organizzazione che considera fondamentale la cura e la preservazione dei valori locali e che vede nella transizione ecologica un modo per tutelare la natura e la tradizione dei luoghi in cui opera.

È un'organizzazione che diventa un punto di riferimento nella comunità locale come agente di tutela del territorio.

- preservazione dei valori locali
- natura e tradizione
- slow food
- animali, piante, paesaggi del territorio



Archetipo #1

Custode del territorio

Role Play della Trasformazione Culturale
applicato alla Transizione Ecologica

cheFare[®]

Archetipo #2

Alfiere del cambiamento

Rappresenta un'organizzazione che segue con interesse innovazione, trasformazioni e transizioni. È aperta al cambiamento e alla sua narrazione. Esplora nuove traiettorie.

Ha una vocazione spiccata per la scienza, le tecnologie e predilige la comunicazione basata sui dati e sulle evidenze empiriche.

- innovazione e cambiamento
- apertura verso nuovi servizi culturali
- scienza e tecnologia
- narrazione dei dati



Archetipo #2

Alfiere del cambiamento

Role Play della Trasformazione Culturale
applicato alla Transizione Ecologica

cheFare[®]

Archetipo #3

Attivista verde

Rappresenta un'organizzazione che interpreta la comunicazione come elemento di connessione e relazione con gli stakeholder e la società civile. Si tratta di un'organizzazione aperta nei confronti dei movimenti e delle nuove tendenze.

Si esprime con progetti e in spazi che rimangono aperti alla contaminazione dell'ambiente esterno.

- avvicinamento alla società civile
- apertura verso i movimenti e i trend
- porosità dei programmi e degli spazi
- forti valori universali



Archetipo #3

Attivista verde

Role Play della Trasformazione Culturale
applicato alla Transizione Ecologica

cheFare[®]

Archetipo #4

Paladino dei margini

Rappresenta un'organizzazione che lavora e preserva aree interne e marginali. Distante da grandi reti e dinamiche urbane, si impegna in programmi diffusi sui territori per generare impatti nel micro. Si dedica al coinvolgimento di piccoli gruppi e vede nella partecipazione attiva una leva di sviluppo.

Favorisce la qualità alla quantità e ha un forte spirito pragmatico.

- vocazione alle aree interne
- programmi sparsi e diffusi
- pragmatismo
- piccoli gruppi e poco pubblico



Archetipo #4

Paladino dei margini

Role Play della Trasformazione Culturale
applicato alla Transizione Ecologica

cheFare[®]

Archetipo #5

Maestro della transizione

Rappresenta un'organizzazione che si impegna nella formazione e nella sensibilizzazione di persone e comunità. Organizza eventi e conferenze, percorsi, webinar, forum e mostre con l'obiettivo di condividere conoscenze sulle pratiche ed educare il pubblico sulla sostenibilità.

Favorisce la partecipazione attiva e il protagonismo delle comunità.

- formazione
- sensibilizzazione
- eventi collettivi
- partecipazione attiva



Archetipo #5

Maestro della transizione

Role Play della Trasformazione Culturale
applicato alla Transizione Ecologica

cheFare[®]

Azioni, strumenti e posture

Come narrare la Transizione ecologica?

Campagne informative: Pubblicazioni, brochure, spazi e materiali digitali e non sono utilizzati per informare il pubblico su pratiche sostenibili e sulle iniziative ambientali.

Eventi, Workshop e seminari: Organizzare eventi e percorsi formativi per condividere conoscenze sulle pratiche verdi, per educare il pubblico sulla sostenibilità, utilizzando mostre, conferenze e laboratori pratici. Questi eventi sono spesso progettati per coinvolgere il pubblico in modo interattivo.

Azioni, strumenti e posture

Come narrare la Transizione ecologica?

Narrazioni culturali: Le organizzazioni spesso usano il potere delle storie per connettere il pubblico alle tematiche ambientali. Attraverso mostre, spettacoli teatrali o proiezioni di film, vengono raccontate storie di esperienze legate alla sostenibilità. È anche possibile che producano documentari o materiali audiovisivi per raccontare storie.

Testimonianze di artisti e comunità:

Condividere esperienze personali di artisti o membri della comunità che si sono impegnati per la sostenibilità aiuta a rendere il messaggio più personale e accessibile.

Azioni, strumenti e posture

Come narrare la Transizione ecologica?

Design accattivante: Molte organizzazioni utilizzano infografiche e video per rendere i contenuti più accessibili e coinvolgenti. Questi elementi visivi sono spesso usati per illustrare l'impatto delle azioni sostenibili e per rendere i dati più comprensibili.

Arte pubblica e installazioni: Alcuni progetti di arte pubblica e installazioni temporanee affrontano direttamente temi ambientali, attirando l'attenzione del pubblico su questioni ecologiche.

Azioni, strumenti e posture

Come narrare la Transizione ecologica?

Design sostenibile e tecnologie verdi:

Progettare materiali di comunicazione utilizzando risorse ecologiche. Sperimentare nuove tecnologie e media per comunicare in modo più sostenibile, come eventi online o piattaforme digitali.

Evidenziare le soluzioni: Invece di focalizzarsi solo sui problemi ambientali, comunicare le soluzioni pratiche e i successi ottenuti.

Presentare e condividere i risultati di iniziative che hanno avuto successo nella promozione della sostenibilità.

Azioni, strumenti e posture

Come narrare la Transizione ecologica?

Mostrare benefici economici: Dimostrare come la transizione verde possa anche portare vantaggi economici e opportunità di lavoro.

Focus su progetti concreti: Le organizzazioni comunicano i loro progetti di sostenibilità, evidenziando risultati tangibili e successi. Questo approccio non solo mostra l'impegno verso la sostenibilità, ma ispira anche altre organizzazioni e individui a seguire l'esempio.

Azioni, strumenti e posture

Come narrare la Transizione ecologica?

Forum di Innovazione: Creare piattaforme per la discussione e lo sviluppo di idee innovative che affrontano le sfide ecologiche.

Partnership con enti locali e ONG: Molte organizzazioni culturali collaborano con enti locali e organizzazioni non profit per amplificare il messaggio sulla sostenibilità e raggiungere un pubblico più ampio. Queste collaborazioni possono includere eventi congiunti o progetti di sensibilizzazione.

Azioni, strumenti e posture

Come narrare la Transizione ecologica?

Eventi congiunti: Organizzare eventi che uniscono diversi gruppi per aumentare la visibilità e il supporto per la transizione verde.

Reti di sostenibilità: Alcune organizzazioni fanno parte di reti di sostenibilità che promuovono pratiche ecologiche a livello nazionale e locale.

Azioni, strumenti e posture

Come narrare la Transizione ecologica?

Campagne sui social: Le organizzazioni culturali italiane utilizzano piattaforme come Instagram, Facebook e Thread per comunicare le loro iniziative sostenibili. Questi canali vengono utilizzati per condividere contenuti visivi accattivanti e coinvolgere il pubblico in conversazioni attorno ai temi ambientali.

Hashtag e movimenti virali: L'uso di hashtag e partecipazione a movimenti sociali (come #FridaysForFuture) è una strategia comune per mobilitare il pubblico.

Azioni, strumenti e posture

Come narrare la Transizione ecologica?

Influencer e leader di pensiero: utilizzare canali già avviati per raggiungere pubblici più ampi.

Comunicare dati e ricerche: Fornire informazioni basate su dati e ricerche scientifiche per sostenere l'importanza della sostenibilità.

Azioni, strumenti e posture

Come narrare la Transizione ecologica?

Report e pubblicazioni: Creare rapporti, dossier e presentazioni che analizzano l'impatto delle politiche verdi.

Webinar e conferenze: Alcune organizzazioni collaborano con ricercatori e scienziati per presentare dati e ricerche riguardanti la sostenibilità. Questi eventi possono includere conferenze e seminari in cui vengono discussi studi di caso e innovazioni.