

CANTIERE SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

• 10.00 – 17.30 • SALA G •
Laboratorio | **IL FUNDRAISING:
PRODUZIONE DI VALORE, FORME E
MODELLI DI PARTNERSHIP**

(Evento a porte chiuse – su invito)

Nell'ambito di **Art Bonus**
CONCORSO
2024 - VIII edizione

In collaborazione con **ALES**

Un laboratorio formativo dal taglio operativo sul tema della co-progettazione culturale dedicato ai finalisti dell'edizione del Concorso Art Bonus 2024. L'incontro approfondirà modalità e strategie per la creazione di un piano partnership pubblico-privato, integrato nel più ampio approccio del funding mix.

Apertura

Camilla Gamucci, Project Manager Area Cultura e sostenibilità Promo PA Fondazione

Carolina Botti, Direttore Divisione Rapporti Pubblico Privato e Progetti di Finanziamento Ales

Lucia Steri, Responsabile Comunicazione Art Bonus – Ales

Speakers

Massimo Coen Cagli, Direttore scientifico Scuola di Fundraising di Roma

Irene Sanesi, BBS-pro – Economista della cultura

10.00 | Il fundraising: al centro la sostenibilità e non la cassa

La sostenibilità si crea dando vita a rapporti duraturi e non con rapporti saltuari e meramente strumentali. Superare i vecchi paradigmi della sponsorizzazione commerciale e del mecenatismo

10.20 | Il concetto di partnership per il fundraising

Produzione di valore aggiunto condiviso con gli stakeholder | Non solo soldi, ma risorse in senso lato | Creare un progetto comune | Lavorare in partnership – integrare le esigenze dei partner | Un esempio di partnership su progetto Art Bonus

12.00 | La questione centrale: quali valori possiamo produrre che possono essere scambiati con i partner e i loro stakeholder?

Una brevissima esercitazione personale con una scheda fornita dal docente

Pausa

14.30 | Come avviare una partnership sui progetti "Art Bonus"

I soggetti chiave: le reti | L'importanza del capitale relazionale | Integrare il punto di vista dei potenziali partner prima ancora di definire il progetto "Art Bonus" (non presentare un progetto a scatola chiusa)

16.00 | Le forme delle partnership tra filantropia, sponsorizzazione e investimenti sociali e relativi profili fiscali

L'Esperto risponde ECONOMIA DELLA CULTURA

• 10.30 – 13.00 • SALA B2B •

A cura di **Studio Lombard DCA**

Franco Broccardi, Dottore commercialista, co-fondatore di Lombard-DCA

Art bonus, fiscalità, governance di enti culturali, sostenibilità e impatti. Avete dubbi, incertezze, necessità di sostegno in materia di economia della cultura? LuBeC mette a disposizione un esperto per ascoltarvi e insieme fare chiarezza

Per informazioni e prenotazioni recarsi in sala segreteria al primo piano.

